

# LICENCIADO/GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

## PERFIL FORMATIVO

La Licenciatura/Grado en Marketing da respuesta a las necesidades actuales de las empresas de profesionalizar al máximo la Función Directiva, ofreciendo una visión de conjunto de sus diversas áreas, con especial énfasis en la Dirección de Marketing y en la Dirección Comercial, así como en el manejo de sus técnicas y herramientas.

## ÁREAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL

Los licenciados/graduados en Marketing se encuentran capacitados para la realización de funciones y desempeño de puestos en las siguientes áreas:

- **Comercial y Marketing.**  
Dirección Comercial de Marketing, Investigación de Mercados, Comercio Internacional, Organización Comercial, Ventas, Delegaciones, Publicidad y Promoción, Marketing Directo, E-commerce, Jefe de Producto, Logística, etc.
- **Dirección General.**  
Dirección General, Asesoramiento, Análisis Estratégico, etc.
- **Financiera.**  
Gestión Financiera, Evaluación de inversiones, Controller, Análisis de Costes, etc.
- **Planificación.**  
Dirección de Planificación, Previsiones, Programación, Objetivos y Estándares, etc.
- **Recursos Humanos y Organización.**  
Dirección de Personal, Recursos Humanos, Desarrollo de la Organización y Motivación.
- **Consultoría y Asesoramiento de Empresas**

La progresiva aplicación al campo de la empresa pública y de las organizaciones no lucrativas, supone un interesante ámbito al que los alumnos pueden aportar su formación y preparación.

## ACCESOS

<u>COU</u>	<u>Opción Bachillerato LOGSE</u>
A - Científico-Tecnológica	Científico-Técnica
B - Biosanitaria	Ciencias de la Salud
C - Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
D - Humanístico-Lingüística	Artes Humanidades

También tendrán acceso los alumnos que hayan cursado los Ciclos Formativos de Grado Superior

## UNIVERSIDADES DONDE SE IMPARTE

Universidad	Localidad	Enseñanza	COU	FP2
ESIC	Valencia	Lcdo. en Marketing y Gestión Comercial	5,00	5,00
Univ. Europea de Madrid-Centro adscrito Valencia	Valencia	Grado en Marketing y Dirección Comercial		

---

## EL INGRESO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

La universidad que corresponde a cada estudiante es aquella en la que haya superado la prueba de acceso a estudios universitarios o aquella en la que ya estuviese matriculado. Se puede acceder a otra universidad justificando un cambio de residencia.

- A. El ingreso en las Universidades Públicas y Centros Adscritos se efectuará por cualquiera de los siguientes procedimientos: por preinscripción, por traslado de expediente para continuar los mismos estudios, por convalidación parcial de estudios extranjeros, o por tener superadas las pruebas de acceso para mayores de 25 años.
- B. El ingreso en las Universidades Privadas se determina libremente por ellas de acuerdo con los criterios y plazos que se establezcan.

### *I. INGRESO POR PREINSCRIPCIÓN*

Deberán de ingresar por preinscripción, los estudiantes que:

- Inicien por primera vez estudios universitarios.
- Quienes deseen continuar los mismos estudios en otro Centro y no tengan superado el primer curso o 60 créditos.
- Quienes cursando estudios universitarios, deseen cambiar de carrera iniciando unos estudios diferentes.

A partir del curso 2003/2004 el 100% de todas y cada una de las enseñanzas que se imparten en las universidades públicas valencianas son de **Distrito abierto**, es decir, todos los estudiantes que reúnan los requisitos exigidos para el acceso a los primeros ciclos universitarios podrán solicitar plaza en cualquier universidad pública española, con independencia de aquella en la que hayan superado la prueba de acceso.